Вниманию предпринимателей!

 ГБУ РА «Центр развития туризма и предпринимательства Республики Алтай», информирует о проведении АО «Деловая среда» учредитель Открытое Акционерное Общество «Сбербанк России», обучающих курсов по теме «Продвижение товаров и услуг в социальных сетях». Курсы проводятся согласно перечню программ, утвержденных Министерством экономического развития РФ посредством вебинаров, и будут проходить в онлайн - режиме.

В состав обучающихся войдут следующие целевые группы: субъекты малого, среднего предпринимательства Республики Алтай далее (субъекты СМСП), безработные граждане, граждане имеющие инвалидность по состоянию здоровья, женщины, лица в возрасте до 30 лет, в том числе студенты, лица старше 45 лет с местом постоянного проживания на территории Республики Алтай.

Обучающие курсы планируются к проведению с 13 июля 2020г., время проведения в рабочие дни с 14.00 до 22.00, не более одного мероприятия в день. По графику обучения в выходные дни информация будет доведена отдельно. По результатам обучения планируется выдача сертификатов.

 Темы занятий прилагаются.

Тема 1 - Как начать продвижение бизнеса в интернете Цель занятия:

* Понять свою аудиторию и конкурентов и создать уникальность бизнеса в интернете В результате занятия участники смогут:

« Считать воронку продаж от необходимого количества продаж

* Проработать типы интернет-проектов для своего бизнеса
* Сделать аудит существующих каналов и инструментов продвижения
* Проработать KPI для продвижения в маркетинге Программа:
* Что такое маркетинг и как его внедрить в бизнес
* Какие главные параметры в маркетинге для бизнеса

« Воронка продаж в бизнесе - подсчет экономики продвижения бизнеса в интернете

* Какие бывают типы интернет-проектов и какие цели перед ними стоят
* Проработка KPI для достижения целей с помощью маркетинга

Тема 2 - Стратегия продвижения бизнеса в интернете Цель занятия;

* Сформировать стратегию продвижения в интернете В результате занятия участники смогут:

» Создавать портреты целевой аудитории

* Анализировать конкурентов в интернете
* Получать потенциальных клиентов с помощью социальных сетей на основе поисковых запросов
* Разрабатывать стратегию продвижения бизнеса Программа:
* Как создать стратегию продвижения на основе своей аудитории, конкурентов и ниши
* Как отстроиться от конкурентов и создать уникальный бренд
* Проработка портретов клиентов и предложений для них
* Этапы запуска продвижения бизнеса в интернете
* Набор основных каналов и инструментов для продвижения

Тема 3 - Запускаем сайт Цель занятия:

* Создать свой первый сайт за 3 часа на основе конструктора,

В результате занятия участники смогут:

* Проработать экраны посадочной страницы
* Создать посадочную страницу для бизнеса по шаблону Tilda
* Собирать заявки с посадочной страницы для обработки Программа:
* Зачем нужен сайт бизнесу и как его использовать
* Типы сайтов, выбор подрядчиков и конструкторы сайтов
* Что самое главное на сайте или как посетителя превратить в клиента
* Как создать сайт за 1 час - экспресс-практика по запуску Tilda
* Проработка первого экрана сайта
* Как собирать заявки и обрабатывать их

Тема 5 - Продвижение бизнеса в социальных сетях: от созния стратегии до получения клиентов

Цель занятия:

Запустить продвижение бизнеса через сообщества в социальных сетях В результате занятия участники смогут:

* Подобрать сообщества для продвижения бизнеса
* Оформить сообщества для привлечения подписчиков и клиентов
* Разработать контент-план и стратегию продвижения сообществ
* Научиться привлекать подписчиков
* Проработать подогрев аудитории от подписчиков до клиентов Программа:

Как правильно создать профили и аккаунты для продвижения бизнеса в социальных сетях

* Как подобрать социальные сети для продвижения
* Что публиковать в социальных сетях, чтобы привлекать клиентов
* ТОП-5 каналов привлечения подписчиков в социальные сети
* Как вовлекать аудиторию социальных сетей Запуск конкурсов и работа с блогерами
* Как анализировать результат продвижения в социальных сетях

Тема 6 - Таргетированная реклама в социальных сетях: Facebook, Instagram, VK Цель занятия:

* Запустить продвижение бизнеса через сообщества в социальных сетях В результате занятия участники смогут:
* Настроить таргетированную рекламу в приложении Instagram для привлечения подписчиков и трафика на сайт
* Настроить рекламу ВКонтакте для привлечения заявок в бизнес и трафика на сайт
* Запустить рекламу для привлечения подписчиков в сообщества
* Научиться делегировать и контролировать рекламу через подрядчиков Программа:
* Как работает таргетированная реклама и ее алгоритмы
* Какую рекламу выбрать и ее особенности
* Самостоятельный запуск рекламы для Instagram
* Как сделать продающие объявления в рекламе
* Настройка рекламы с помощью возможностей рекламных кабинетов
* Как получать клиентов с рекламы без сайта
* Догоняем пользователей сайта и дожимаем продажи
* Особенности запуска рекламы для VK и Facebook
* Экспресс запуск рекламы в VK или Facebook

Тема 7 - Мессенджеры для бизнеса: чат-боты, рассылки, воронки Цель занятия:

* Запустить чат-бота и рассылку для взаимодействия с потенциальными и существующими клиентами

В результате занятия участники смогут:

* Подобрать правильные платформы для запуска чат-ботов для бизнеса » Проработать сценарии диалога с пользователями
* Подготовить лид-магнит для привлечения пользователей на чат-бота
* Запустить чат-бот для собственного бизнеса
* Создать и запустить рассылку через сервисы рассылок социальных сетей Программа:
* Как работают чат-боты и рассылки
* Какие чат-боты бывают и задачи для решения бизнеса
* Варианты сценарий и коммуникации и с пользователями
* Как привлечь аудиторию в чат-бот и рассылку
* Как создать и запустить чат-бот и рассылку
* Основные ошибки в запуске чат-ботов
* Как правильно подобрать специалиста для продвижения

Тема 8 - Продвижение сайта в поиске Яндекс и Google Цель занятия:

* Привлечь трафик на сайт или блог из поисковиков Яндекс и Google В результате занятия участники смогут:

Подобрать ключевые слова для продвижения бизнеса в связке с посадочной или блогом на Tilda

* Уметь прорабатывать главные технические параметры SEO для сайта
* Регистрировать бизнес в Яндекс Картах (Справочнике)
* Ставить задачи для копирайтеров по написанию текстов для проекта Программа:
* Как работают поисковые системы
* Какие запросы пользователей бывают и как получать по ним переходы
* Как подготовиться к продвижению в поисковиках . Что такое семантическое ядро или как правильно найти целевую аудиторию
* Как создавать контент для людей и роботов
* Основные ошибки в поисковом продвижение
* Как правильно подобрать специалиста для продвижения

Тема 9 - Практика внедрения контекстной рекламы для В2В и В2С Цель занятия:

* Самостоятельно запустить контекстную рекламу и научиться делегировать и управлять внешними подрядчиками по маркетингу.

В результате занятия участники смогут:

* Настроить рекламу самостоятельно в Яндекс Директ
* Собрать ключевые запросы для контекстной рекламы
* Понимать разницу между разными размещения в контексте
* Проработать объявления для разных целевых аудиторий Программа:
* Как работает контекстная реклама и ее алгоритмы

» Особенности сбора семантики для продвижения через контекст

* Как правильно собрать поисковые запросы потенциальных клиентов
* Запуск рекламы в поиске и медийная реклама (РСЯ и КМС)
* Проработка текстов и офферов в контекстной рекламе
* Экспресс-запуск Яндекс Директа

Тема 10 - Как правильно подобрать команду и контролировать продвижение Цель занятия:

* Самостоятельно запустить контекстную рекламу и научиться делегировать и управлять внешними подрядчиками по маркетингу.

В результате занятия участники смогут:

* Контроль и взаимодействие с подрядчиками
* Подобрать маркетолога в штат и построить работу с ним
* Подобрать маркетолога на удаленную работу и построить работу с ним Анализировать результат продвижения и повышать эффективность от маркетинга в бизнесе

Программа:

* Подбор подрядчика для продвижения: сотрудник, агентство и фрилансер
* Коммуникация с подрядчиком и отчетность

« Какие данные нужно анализировать для разных каналов маркетинга

* Договора и оплата работы исполнителю