

А.Броссинов
В.А.

О проведении информационно-разъяснительной работы по Всероссийской переписи населения в 2020 году

Федеральная служба государственной статистики направляет перечень мероприятий информационно-разъяснительной работы по Всероссийской переписи населения 2020 года (далее - ИРР ВПН-2020), которые будут проведены в течение 2020 года.

1. Деятельность Медиа-офиса ВПН-2020.

Осуществление взаимодействия с ТОГС в рамках проведения ИРР ВПН-2020 на основе принципов работы, отлаженной по результатам 2019 года, в том числе рассылка планов публикаций, предоставление информации и консультаций по запросам ТОГС, проведение обучающих вебинаров и пр. Информационное сопровождение ИРР ВПН-2020. Подготовка информационных материалов, их рассылка в печатные и Интернет СМИ, а также организация выходов тематических передач/сюжетов на радио и телевидении. Проведение мониторинга СМИ и социальных медиа по теме ВПН-2020 с предоставлением аналитических отчетов. Ведение официальных аккаунтов Росстата в социальных медиа (vkontakte, odnoklassniki, facebook, instagram, youtube), посвященных ВПН-2020, в том числе реагирование на провокационные и/или негативные комментарии.

2. Проведение исследований общественного мнения.

Во 2-м квартале 2020 года будет проведено исследование для оценки изменений отношения населения к Всероссийской переписи населения 2020 года и официальной статистической информации. В 4-м квартале 2020 года будет проведено исследование отношения населения к прошедшей Всероссийской переписи населения 2020 года, участия в ней, оценок программы переписи (вопросов переписного листа), способов сбора сведений о населении, и отношения к официальной статистической информации, включая итоги Всероссийской переписи населения 2020 года.

3. Проведение пресс-конференций, брифингов, круглых столов и иных мероприятий и их освещение в СМИ.

На федеральном уровне предусмотрено не менее 3 мероприятий для прессы с участием руководства Росстата. Для проведения мероприятий для прессы на территориальном уровне ТОГС необходимо сформировать пул спикеров — экспертов, лидеров общественного мнения, заинтересованных в качественных результатах переписи населения, проведения и подведения итогов Всероссийской переписи населения 2020 года. Лидеры общественного мнения - известные общественные деятели, деятели искусства и культуры, в т.ч. массовой и

молодежной, священнослужители различных конфессий, лидеры диаспор, популярные блогеры и др.

4. Организация и проведение пресс-туров/блогер-туров в субъектах Российской Федерации.

Пресс-туры будут организованы АО «КРОС» и запланированы при проведении переписи населения в отдаленных и труднодоступных местностях (Ямало-Ненецкий автономный округ, Республика Бурятия, Республика Карелия), а также при организации переписи отдельных контингентов населения. Окончательный список субъектов Российской Федерации, в которых будут проведены пресс-туры, находится в стадии согласования, дополнительная информация по результатам согласования будет направлена в соответствующий ТОГС. В пресс-турах будут принимать участие представители СМИ и экспертного сообщества. Просим оказывать содействие АО «КРОС» при организации вышеуказанных мероприятий в субъектах Российской Федерации.

5. Создание и выход в эфир' специального репортажа (документального фильма).

В первых числах октября 2020 года в эфире федерального телеканала выйдет специальный репортаж длительностью не менее 10 минут о ВПН-2020.

6. Публикация газеты-вкладки или тематических страниц, посвященных ВПН-2020.

В октябре 2020 года, не менее чем в двух федеральных печатных СМИ с широким охватом аудитории, таких, например, как: «Аргументы и факты», «Комсомольская правда» будут опубликованы информационные материалы по ВПН-2020 в виде тематических страниц или газеты-вкладки, тираж составит не менее 2,5 млн экземпляров.

7. Создание инфографических, мультимедийных и видеоматериалов, посвященных организации и проведению ВПН-2020. Указанные материалы будут своевременно публиковаться на сайте strana2020.ru и в социальных медиа (в зависимости от принадлежности).

В первом полугодии 2020 года планируется создание следующих инфографических материалов: кто и как может стать переписчиком?; что такое домохозяйство?; основные принципы Всероссийской переписи населения 2020 года; знаменитости о демографии и переписях населения (Ломоносов, Радищев, Менделеев, Толстой, Чехов); динамика соотношения городского и сельского населения с 1897 года; технические новинки переписей населения (Счетная машина Холлерита (1897), первый сканер (1970), ЭВМ (1979), интернет и цифровые технологии (2020) и т.д.); самые интересные исследования Росстата (федеральные статистические наблюдения по социально-демографическим проблемам, ВПН и ВСХП).

Также в первом полугодии 2020 года планируется выход мультимедийных материалов: талисман ВПН-2020; работа с данными в рамках ВПН-2020; сбор сведений о населении в электронной форме на портале госуслуг и на планшетных компьютерах; волонтеры ВПН-2020; перепись населения отдаленных и труднодоступных территорий России в 2020 году; раунд переписей ООН 2020 года.

8. Рекламная кампания Всероссийской переписи населения 2020 года предусматривает: размещение баннеров в сети Интернет, размещение телевизионных роликов на федеральных телеканалах, размещение видеороликов в торговой сети, размещение радио роликов на федеральных радиостанциях.

Размещение баннеров осуществляется в сети Интернет на страницах популярных порталов, в рекламных объявлениях в социальных медиа «ВКонтакте» и «Одноклассники» в 2020 году. Шаблон-макеты этих интернет баннеров будут направлены для размещения на сайтах ТОГС не позднее июля 2020 года.

Размещение 3 телевизионных роликов на федеральных телеканалах осуществляется в 4 этапа: 1 этап - с 18 апреля 2020 г. по 24 апреля 2020 г.; 2 этап - с 25 августа 2020 г. по 31 августа 2020 г.; 3 этап - с 16 сентября 2020 г. по 30 сентября 2020 г.; 4 этап - с 1 октября 2020 г. по 30 октября 2020 г.

Размещение 10 радио роликов на федеральных радиостанциях производится в период с 23 сентября 2020 года по 18 октября 2020 года. Размещение адаптированных видеороликов на экранах магазинов торговой сети городов Москвы и Санкт-Петербурга будет произведено в октябре 2020 года.

9. Плакаты Всероссийской переписи населения 2020 года и другие агитационные материалы.

Разработаны 3 варианта дизайна плакатов для тиражирования в трех форматах (А2, А3, А4). Плакаты одного из дизайнов (со строками для заполнения даты переписи и адресов стационарных переписных участков) предназначены для использования при проведении переписи на отдаленных и труднодоступных территориях, однако ТОГС, в которых такие территории отсутствуют, могут использовать пустые строки для доведения до населения дополнительной и необходимой по мнению ТОГС информации. Размещение плакатов предлагается на жилых домах, стационарных участках, а также в местах скопления населения (в филиалах Сбербанка РФ, в отделениях МФЦ, учебных заведениях, органах социального обеспечения, отделениях ФГУП «Почта России», амбулаторно-поликлинических учреждениях). Тиражи плакатов рассчитаны, исходя из представления в каждый МФЦ одного плаката формата А3 в трех вариантах дизайна, а также одного плаката формата А2 или А4, исходя из потребности МФЦ, в трех вариантах дизайна.

Одновременно с плакатами в ТОГС будут доведены буклеты, листовки и стенды «ролл-ап» для их размещения в отделениях МФЦ из расчета тридцать экземпляров буклетов и листовок и один экземпляр стенда «ролл-ап» для каждого

МФЦ. Поставка вышеперечисленных агитационных материалов в ТОГС запланирована не позднее мая 2020 года. Размещение плакатов, а также передача буклетов, листовок, стендов ролл-ап в МФЦ осуществляется непосредственно перед началом проведения ВПН-2020.

10. Предоставление адаптированного видеоролика длительностью 30 секунд для размещения на экранах МФЦ.

Указанный ролик не позднее 20 августа 2020 года будет размещен на специальной закрытой странице информационного сайта Всероссийской переписи населения 2020 года для скачивания. Передача ТОГС видеороликов в МФЦ осуществляется в заранее согласованном формате. Перечень форматов для адаптации видеоролика согласовывается ТОГС с соответствующими МФЦ и предоставляется в Росстат не позднее 1 апреля 2020 года.

11. Работа «горячей линии» Всероссийской переписи населения 2020 года.

С 10 сентября по 31 октября 2020 года будет организовано функционирование «горячей линии» по вопросам о ВПН-2020. Время работы - ежедневно (без выходных) с 9.00 до 21.00 по московскому времени. Телефон «горячей линии»: 8-800-707-2020.

Для корректной работы операторов будет разработан рубрикатор с ответами на вероятные вопросы, касающиеся ВПН-2020, однако при невозможности оператора ответить на вопрос обратившегося на «горячую линию», будет предусмотрено переключение на телефон специалиста центрального аппарата Росстата. Также при необходимости дополнительных консультаций граждан по организации и проведению ВПН-2020 в конкретном субъекте Российской Федерации, будет предусмотрена передача операторами горячей линии телефонных номеров соответствующих специалистов ТОГС. Телефонные номера специалистов ТОГС для включения в рубрикатор направляются по электронной почте на адрес SemerinDE@gks.ru не позднее 1 июля 2020 года.

12. Разработка и выпуск тематической онлайн-игры по теме Всероссийской переписи населения 2020 года.

Не позднее августа 2020 года будет разработана и размещена в сети Интернет онлайн-игра, посвященная ВПН-2020.

13. Создание чат-бота в сети Интернет.

Чат-бот разрабатывается для помощи пользователям сети Интернет в понимании целей и задач, а также задаваемых при проведении ВПН-2020 вопросов. Чат-бот будет содержать вопросы и ответы на тему ВПН-2020 и размещается на независимой платформе в сети Интернет с предусмотренной интеграцией на сайты и социальные медиа. Срок размещения чат-бота - не позднее августа 2020 года.

14. Организация и проведение онлайн-викторины, посвященной Всероссийской переписи населения 2020 года.

На сайте strana2020.ru будет организовано проведение онлайн-викторины, состоящей из 5 сессий: первая сессия - февраль-март 2020 года; вторая сессия — апрель-июнь 2020 года; третья сессия - август-сентябрь 2020 года; четвертая сессия — август-сентябрь 2020 года; пятая сессия — август-сентябрь 2020 года. Условия проведения викторины описаны в Положении об онлайн-викторине, которое также размещается на сайте ВПН-2020.

15. Организация и проведение конкурса по определению талисмана Всероссийской переписи населения 2020 года среди пользователей сети «Интернет» и социальных медиа.

В настоящее время и по 21 февраля 2020 года на сайте ВПН-2020 осуществляется пользовательское голосование за работы, поступившие на конкурс. Итоги проведения конкурса будут опубликованы на сайте и страницах ВПН-2020 в соцмедиа, а также на сайте «Комсомольской правды» (kp.ru) не позднее 28 февраля. Талисман предназначен для использования при проведении информационно-разъяснительной работы по Всероссийской переписи населения 2020 года, при массовых мероприятиях (день города, фестивали, национальные праздники и т.п. мероприятия), размещения в тематических информационных материалах, в сети Интернет и др.

16. Организация и проведение конкурса детского рисунка и конкурса фотографии, посвященных Всероссийской переписи населения 2020 года среди пользователей сети «Интернет», включая социальные медиа.

Конкурсы будут проведены на основании Положений о конкурсах (будут разработаны позднее) в сентябре-октябре 2020 года среди пользователей сети Интернет на сайте ВПН-2020. Для освещения проведения конкурсов будут привлечены: блогеры и популярные персоны, ведущие свои онлайн-дневники на различных платформах социальных медиа, а также федеральное СМИ. В рамках конкурсов будет произведено: информирование целевых аудиторий об основных этапах проведения конкурсов (объявление конкурсов и начало приема конкурсных работ; окончание приема работ и начало голосования интернет-пользователей; подведение окончательных итогов и определение победителей).

17. Создание аудиовизуального произведения по тематике Всероссийской переписи населения 2020 года.

Содержание аудиовизуального произведения (песни, видеоклипа или аналога) будет направлено на решение задач информационно-разъяснительной работы по Всероссийской переписи населения 2020 года, нести в себе позитивные, мотивирующие установки относительно участия во Всероссийской переписи населения 2020 года, и/или раскрывать легкость и удобство участия в переписи

способом самозаполнения переписных листов на Едином портале государственных услуг, и/или опровергать основные фобии, являющиеся причиной отказа респондентов от участия в статистических переписях и обследованиях. Аудиовизуальное произведение будет готово к распространению не позднее 31 августа 2020 года.

18. Организация подготовки и выхода юмористического номера в телевизионном эфире юмористического шоу.

Выход номера, посвященного ВПН-2020, в юмористическом шоу будет осуществляться на федеральном телевидении в популярной телепередаче (например, КВН, Уральские пельмени, Comedy Club или аналог). Основная задача номера или скетча - нести в себе позитивные, мотивирующие установки относительно участия во Всероссийской переписи населения 2020 года, и/или раскрывать легкость и удобство самозаполнения переписных листов на Едином портале государственных услуг, и/или в легкой и органичной форме опровергать основные фобии, являющиеся причиной отказа респондентов от участия в переписях. Срок выхода юмористического эстрадного номера или скетча в эфир - сентябрь-октябрь 2020 года.

19. Интеграция темы переписи населения в один из популярных детских мультипликационных сериалов.

В настоящее время подготовлен мультипликационный фильм «Перепись - дело коллективное». Размещение мультипликационного фильма в социальных медиа и на телевидении - сентябрь-октябрь 2020 года.

20. Подготовка материалов для проведения урока (классного часа) на тему Всероссийской переписи населения 2020 года.

Для проведения уроков на тему ВПН-2020 готовятся следующие материалы: -3 версии фильма, хронометражем не более 15 минут каждая, версия с адаптированной подачей материала для учащихся 1-4 классов, 5-8 классов и 9 – 11 классов; - инструкция по проведению урока для педагогов и материалов для организации в игровой форме практического занятия или заполнения переписного листа. По результатам согласования указанных материалов они будут размещены в сети Интернет для скачивания. Росстат готовит письмо о взаимодействии, в том числе по указанной тематике, в Министерство просвещения Российской Федерации. В случае поддержки со стороны министерства, Росстат направит письма в адрес руководителей субъектов Российской Федерации о порядке взаимодействия по указанной тематике.

21. Разработка форматов типового сценария по интеграции тематики

Всероссийской переписи населения 2020 года в программы культурно-массовых мероприятий, проводимых в регионах (день города, фестивали, День России, День Государственного флага России, велопробеги, национальные праздники и т.п. мероприятия). В настоящее время производится доработка вариантов интеграции тематики Всероссийской переписи населения 2020 года в программы культурно-массовых мероприятий. Росстат определит 2 мероприятия, в программы которых будут включена тематика ВПН-2020, и силами АО «КРОС» будут проведены мероприятия ИРР ВПН-2020. Для включения темы ВПН-2020 в дополнительные региональные культурно-массовые мероприятия Медиа-офисом ВПН-2020 будут доведены инструкции после их разработки.

22. Организация и проведение спецпроекта для мотивации мигрантов к участию во Всероссийской переписи населения 2020 года.

Основной задачей проекта является информирование мигрантов о Всероссийской переписи населения 2020 года и мотивации их к участию в переписи населения, в т.ч. на Едином портале государственных услуг в сети Интернет, а также о безопасности участия в переписи населения и сохранения конфиденциальности полученных сведений. На основании перечня сообществ, землячеств, диаспор, землячеств иностранных студентов, национальных или региональных культурных центров, профсоюзов и т.п. подобных организаций, объединяющих мигрантов, а также лидеров региональных землячеств или диаспор, духовных лидеров основных конфессий мигрантского сообщества, и с помощью СМИ и блогеров, направленных на указанные целевые аудитории, будут подготовлены ключевые сообщения и информационно-разъяснительные материалы о значимости и способах сбора сведений при Всероссийской переписи населения 2020 года. Также в рамках данной работы будет организовано интервью руководителя Росстата.

23. Изготовление марки и конверта, посвященных ВПН-2020 и производство памятного гашения 1 октября 2020 года.

Одновременно сообщаем, что руководством Росстата принято решение о нецелесообразности перевода эмблемы Всероссийской переписи населения 2020 года на национальные языки.

Просим ознакомиться с перечнем мероприятий информационно-разъяснительной работы по Всероссийской переписи населения 2020 года, которые будут проведены в течение 2020 года, предусмотренных Росстатом, и направить свои предложения в пресс-группу ВПН-2020 Алтайкрайстата по РА по электронному адресу: vpn-ra@ak.gks.ru.

Зорькин Алексей Николаевич
8(38822) 22585

